CÓMO

Crear un Plan de Incidencia

Un Plan de Incidencia te ayuda a pasar de ideas a acción. Aclara tus objetivos, estrategias y cronograma, y mantiene a tu equipo enfocado y responsable. Ya sea que estés trabajando en acceso a cuidado infantil, libertad reproductiva, licencia pagada u otro tema comunitario, este plan te guiará paso a paso.

Paso 1: Define tu Tema y Propósito

Comienza identificando el problema específico que deseas resolver.

- ¿Qué tema de política pública me importa más?
- ¿Por qué esto es importante para mi comunidad?
- ¿Cuál es mi propósito general? ¿Qué cambio espero ver a largo plazo?

EJEMPLO

“Las familias de Carolina del Sur necesitan cuidado infantil asequible y de alta calidad para que los padres puedan trabajar y los niños prosperar.”

Paso 2: Elige tus Estrategias de Incidencia

Selecciona 2–3 estrategias que coincidan con tu capacidad, tiempo y audiencia.

- **Educación Pública:** Organiza talleres o sesiones informativas para aumentar la conciencia.
- **Educación a Legisladores:** Comparte datos, investigaciones o historias que demuestren por qué el tema importa.
- **Organización Comunitaria:** Moviliza a tu comunidad mediante reuniones, foros, eventos o coaliciones.
- **Educación Electoral No Partidista:** Ayuda a las personas a entender cómo y cuándo votar.
- **Investigación y Narración:** Combina experiencias vividas y datos para fortalecer tu argumento.
- **Medios y Artículos de Opinión:** Usa medios locales o redes sociales para influir en la opinión pública.
- **Cabildeo:** Aboga a favor o en contra de proyectos de ley específicos durante la sesión legislativa.

OTROS EJEMPLOS

Litigios, capacitación de liderazgo, peticiones o conferencias. Elige lo que encaje con tus objetivos y recursos.

CÓMO

Crear un Plan de Incidencia

Paso 3: Desarrolla un Mensaje Central

Tu mensaje debe conectar tu tema con la vida cotidiana de las personas. Intenta escribir una historia de 1–2 oraciones que explique:

- ¿Qué está en juego?
- ¿Quiénes están afectados?
- Qué acción estás solicitando.

Luego, identifica tres puntos clave para reforzar tu mensaje en reuniones, publicaciones o testimonios.

EJEMPLO

"Estoy abogando por la licencia familiar pagada porque las familias merecen tiempo para cuidar a sus seres queridos sin poner en riesgo sus ingresos. Esta política fortalece comunidades, negocios y la salud pública."

Paso 4: Construye tu Cronograma

Planifica tus actividades por temporada o fase.

Próximas 2 Semanas

- Programa una reunión o llamada con un socio clave.
- Redacta tu mensaje o materiales de divulgación.

Próximos 3 Meses

- Organiza un evento o capacitación.
- Asegura reuniones con legisladores.

Durante la Sesión Legislativa

- Envía testimonio.
- Publica un artículo de opinión.
- Moviliza a seguidores para votos importantes.

Seguir tu cronograma ayuda a mantener el impulso y ajustarlo conforme surjan nuevas oportunidades.

CÓMO

Crear un Plan de Incidencia

Paso 5: Identifica Recursos y Apoyo

No tienes que hacerlo sola/o. Pregunta:

- ¿Qué necesito de socios (voluntarios, impresión, espacio para reuniones)?
- ¿Quién puede aportar experiencia, historias o conexiones comunitarias?
- ¿Hay recursos de financiamiento o coaliciones disponibles?

Construir una red sólida hace tu plan más sostenible.

Paso 6: Mide tu Progreso

Define cómo sabrás si tu incidencia está funcionando. Monitorea resultados medibles como:

- Reuniones logradas con legisladores.
- Testimonios entregados.
- Artículos publicados.
- Nuevos socios en la coalición.
- Aumento de menciones en medios o participación comunitaria.

Fija metas realistas y celebra logros pequeños en el camino.

Paso 7: Toma Acción

Elige un paso concreto para tomar en las próximas dos semanas, algo pequeño pero significativo.

EJEMPLO **“Programar una llamada con dos organizaciones aliadas para planear un día de incidencia conjunta.”**

La constancia construye poder. Sigue revisando tu plan, ajustando estrategias y reflexionando sobre lo que está funcionando.