CÓMO

Construir un Mapa de Poder Estratégico

Un Mapa de Poder te ayuda a ver quién tiene influencia sobre el tema que te importa y cómo puedes moverlos. Es una herramienta para construir estrategias más inteligentes al identificar quién apoya tus objetivos, quién no (todavía) y dónde tu labor de incidencia puede tener el mayor impacto.

Paso 1: Define el Tema

Comienza con un objetivo claro y específico. Pregúntate:

- ¿Qué cambio queremos ver?
- ¿Quién tiene el poder de hacer que ese cambio ocurra?
- ¿Qué barreras u oposición podríamos enfrentar?

Mantén el enfoque limitado a una sola decisión, una política o un solo momento.

EJEMPLOS

1. **Ampliar el acceso a la licencia familiar pagada en Carolina del Sur.**
2. **Garantizar que el cuidado de salud reproductiva permanezca accesible en todo el estado.**
3. **Aumentar los fondos para el cuidado infantil para familias trabajadoras.**
4. **Proteger políticas inclusivas de género en las escuelas públicas.**

Paso 2: Identifica el Objetivo Principal

¿Quién tiene la autoridad para tomar esta decisión? Esta persona (o pequeño grupo) es tu objetivo principal.

1. Un legislador que puede presentar, bloquear o votar un proyecto de ley.
2. Un presidente de comité que decide qué recibe audiencia.
3. Un director de agencia estatal o funcionario local que aplica la política.

EJEMPLO

La persona que preside un comité de la Cámara que decide si un proyecto sobre salud materna recibe una audiencia. Enfócate en personas reales, no instituciones: la influencia fluye a través de relaciones, no solo de títulos.

CÓMO

Construir un Mapa de Poder Estratégico

Paso 3: Mapea el Círculo de Influencia

Después, pregúntate: ¿Quién influye en tu objetivo? Estas son personas o grupos que moldean sus decisiones, directa o indirectamente.

- Colegas o personal
- Líderes comunitarios o religiosos
- Dueños de negocios locales
- Coaliciones de incidencia
- Donantes importantes
- Familiares o amistades cercanas
- Constituyentes o expertos respetados

EJEMPLO **Un legislador podría escuchar a un pastor de confianza, al director de un hospital local o a un grupo de defensa de padres.**

Paso 4: Identifica Apoyos y Oposición

Ahora, dibuja tu mapa. Coloca tu objetivo en el centro. Agrega nombres y organizaciones alrededor según su nivel de influencia y apoyo.

Utiliza dos ejes:

1. **Horizontal:** Nivel de apoyo (se opone ---> apoya)
2. **Vertical:** Nivel de influencia (baja ---> alta)

Luego ubica a personas y grupos:

- **Arriba a la derecha:** Alta influencia, alto apoyo ---> aliados clave.
- **Arriba a la izquierda:** Alta influencia, bajo apoyo ---> opositores o bloqueadores posibles.
- **Abajo a la derecha:** Baja influencia, alto apoyo ---> movilizadores que pueden generar presión pública.
- **Abajo a la izquierda:** Baja influencia, bajo apoyo ---> monitorear, pero no enfocar energía.

CÓMO

Construir un Mapa de Poder Estratégico

Paso 5: Encuentra Puntos de Palanca

Busca puntos de influencia o relaciones que podrían mover a tu objetivo. Pregunta:

- ¿Quién podría persuadirlos?
- ¿A quién escuchan o con quién se reúnen con frecuencia?
- ¿Quién comparte valores o metas que se relacionan con tu tema?

EJEMPLO

Un legislador podría ser persuadido si escucha a pequeños empresarios que apoyan la licencia pagada o a constituyentes afectados por la falta de acceso a la salud reproductiva.

Paso 6: Construye tu Estrategia

Convierte tu mapa en acción. Usa lo que aprendiste para decidir:

- **A quién contactar primero:** aliados que pueden ayudar a construir credibilidad.
- **Qué mensaje resonará:** vincula tus valores con los de tu objetivo.
- **Qué tácticas usar:** reuniones, historias, cartas, cobertura mediática o testimonio público.
- **A quién movilizar:** miembros de la comunidad, organizaciones aliadas o coaliciones.

EJEMPLO

- **Reúnete con legisladores que ya apoyan el tema para que coauspicen el proyecto.**
- **Organiza a padres y madres para contactar a los miembros del comité.**
- **Publica un artículo destacando el impacto económico local.**
- **Mantén tu estrategia basada en relaciones — no solo en tareas.**

Paso 7: Toma Acción y Revisa

Un Mapa de Poder no es estático. Actualízalo conforme cambien las dinámicas sociales o políticas.

- ¿Moviste a alguien?
- ¿Aparecieron nuevos aliados u opositores?
- ¿Dónde siguen existiendo vacíos?

Sigue ajustando y remapeando a medida que se desarrolla tu campaña. El poder cambia, y tu estrategia también debería hacerlo.